



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Πληροφορίες: Βασιλική Φραγκή Ανεστοπούλου

☎ 210 909 8627

E-mail: v.anestopoulou@mindigital.gr

ΠΡΟΣ: «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

E-mail: g.gourna@choosead.gr

Θέμα: Διενέργεια απευθείας ανάθεσης και πρόσκληση για την υποβολή προσφοράς για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης (CPV: 79341100-7 «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης»), συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης τριάντα επτά χιλιάδων διακοσίων ευρώ (37.200,00€) συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. 24%

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 4912/2022 (Α' 59) «Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις του Υπουργείου Δικαιοσύνης».
2. Το Ν. 4623/2019 (Α' 134) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα».
3. Το Ν. 4622/2019 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων και της κεντρικής δημόσιας διοίκησης».
4. Το Ν. 4635/2019 (Α' 167) «Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις».
5. Το Ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως ισχύει.
6. Το Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
7. Το Ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις».
8. Το Ν. 2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
9. Το Ν. 4782/2021 (Α' 36) «Εκσυγχρονισμός, Απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

10. Το Ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων».
11. Το Ν. 4172/2013 (Α' 167) «Φορολογία εισοδήματος, επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν. 4046/2012, του ν. 4093/2012 και του ν. 4127/2013 και άλλες διατάξεις» και ιδίως το άρθρο 64 αυτού για την παρακράτηση φόρου εισοδήματος.
12. Το Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Επείγοντα μέτρα Εφαρμογής των Νόμων 4046/2012, 4093/2012 και 4127/2013» και ειδικότερα τις παραγράφους Ζ : Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16ης Φεβρουαρίου 2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές, όπως ισχύει.
13. Το π.δ. 3/2021 (Α' 3) «Μεταφορά υπηρεσιών και αρμοδιοτήτων μεταξύ Υπουργείων και μετονομασία Γενικών Γραμματειών».
14. Το π.δ. 40/2020 (Α' 85) «Οργανισμός του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης».
15. Το π.δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες».
16. Το π.δ. 77/2023 (Α' 130) «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων-Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών-Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και Εποπτευόμενων φορέων», ως τροποποιήθηκε και ισχύει.
17. Το π.δ. 79/2023 (Α' 131) «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών».
18. Το π.δ. 27/2025 (Α' 44) «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτή Υπουργού, Υφυπουργών και Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης».
19. Την υπ' αριθμ.. 76298/13.07.2021 (Β' 3075) απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)», όπως ισχύει.
20. Την υπ' αριθμ.. 52445 ΕΞ 2023/04.04.2023 (Β' 2385) Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Υποδομών και Μεταφορών και Επικρατείας «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς», όπως ισχύει.
21. Την υπ' αριθμ. 63446/2021 (Β' 2338) Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων», όπως ισχύει.
22. Την υπ' αριθμ. 31781 ΕΞ 2022 (Β' 1202) Κοινή Υπουργική Απόφαση σχετικά με την Τροποποίηση της υπ' αρ. 63446/31.5.2021 κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
23. Την υπ' αριθμ. 2414 ΕΞ 2025 (Β' 523) Απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης «Διάθεση της διαδικτυακής υπηρεσίας “Διαχείριση Ηλεκτρονικών Τιμολογίων” σε φορείς του Δημοσίου, μέσω του Κέντρου Διαλειτουργικότητας της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης».
24. Την υπ' αριθμ. οικ. 98979 ΕΞ 2021/10.8.2021 (Β' 3766) Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Επικρατείας, Υποδομών και Μεταφορών, Εθνικής Άμυνας και Εσωτερικών με θέμα «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019 (Α' 44)», όπως έχει τροποποιηθεί με τις υπ' αριθμ. 13005 ΕΞ 2022/01.02.2022 (Β' 438) και την 46901 ΕΞ 2024/01.04.2024 (Β' 3766) Κοινές Υπουργικές Αποφάσεις.

25. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 25869 ΕΞ 2024/18.07.2024 (ΑΔΑ: ΨΜΚ246ΜΤΛΠ-ΦΡΙ) απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης «Τοποθέτηση Υπηρεσιακής Γραμματέως στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης» (ΥΟΔΔ 754).
26. Το με αριθμ. πρωτ. **1750 2025/15.05.2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016828280)** πρωτογενές τεκμηριωμένο αίτημα του Ιδιαίτερου Γραφείου του Υπουργού, δυνάμει του π.δ. 80/2016, σχετικά με την έγκριση ανάληψης υποχρέωσης σε βάρος των πιστώσεων του προϋπολογισμού του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, του Ειδικού Φορέα **1053.101.0000000** και τον ΑΛΕ **2420906001** «Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων», για τη σύναψη σύμβασης για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης (CPV: 79341100-7 «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης»), συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης τριάντα επτά χιλιάδων διακοσίων ευρώ (37.200,00€), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%.
27. Την υπ' αριθμ. πρωτ. **15981 ΕΞ 2025/16.05.2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016837018 και ΑΔΑ: ΡΓ3Π46ΜΤΛΠ-ΖΕΤ)** απόφαση έγκρισης ανάληψης υποχρέωσης ποσού ύψους **τριάντα επτά χιλιάδων διακοσίων ευρώ (37.200,00€)**, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. για την πληρωμή ισόποσης δαπάνης σε βάρος της πίστωσης του προϋπολογισμού εξόδων του Ε.Φ. 1053.501.0000000, οικονομικού έτους 2025, η οποία καταχωρήθηκε στο Βιβλίο Εγκρίσεων και Εντολών Πληρωμής του Τμήματος Εκτέλεσης Τακτικού Προϋπολογισμού με **α/α: 50362/2025**.

Αποφασίζουμε

Τη διενέργεια απευθείας ανάθεσης, κατόπιν έρευνας αγοράς και διαβούλευσης με έναν οικονομικό φορέα της αγοράς για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης (CPV: 79341100-7 «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης»), σύμφωνα με τα κάτωθι πληροφοριακά στοιχεία και τις τεχνικές απαιτήσεις του **Παραρτήματος** που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας πρόσκλησης.

Αναθέτουσα Αρχή	Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
Αντικείμενο	Παροχή υπηρεσιών συμβούλου επικοινωνίας για την προβολή της πρωτοβουλίας, με στόχο την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών στην αξιολόγηση του δημοσίου.
CPV	CPV: 79341100-7 «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης»
Συνολικός Προϋπολογισμός Χωρίς ΦΠΑ	30.000,00€
Φ.Π.Α. 24%	7.200,00€
Συνολικός Προϋπολογισμός με ΦΠΑ	37.200,00€
Διάρκεια Σύμβασης	Η συνολική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε ένα (1) μήνα από την ημερομηνία υπογραφής της.
Χρηματοδότηση	Τακτικός Προϋπολογισμός Ειδικός Φορέας 1053.101.0000000 ΑΛΕ 2420906001 «Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων»

	Έγκριση Ανάληψης Υποχρέωσης οικονομικού έτους 2025: 15981 ΕΞ 2025/16.05.2025 (ΑΔΑΜ: 25REQ016837018 και ΑΔΑ: ΡΓ3Π46ΜΤΛΠ-ΖΕΤ) με α/α 50362/2025 .
Διαδικασία Ανάθεσης	Απευθείας Ανάθεση, μετά από έρευνα αγοράς και διαβούλευση με έναν οικονομικό φορέα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 118 του ν. 4412/2016, ως τροποποιήθηκε και ισχύει.
Κριτήριο Ανάθεσης	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή).
Κρατήσεις	Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α, για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ο παρακρατούμενος φόρος εισοδήματος είναι 4% επί της καθαρής αξίας του τιμολογίου, όσον αφορά στην προμήθεια υλικών και 8% επί της καθαρής αξίας του τιμολογίου, όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών, ενώ δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ που βαρύνει το Δημόσιο. Εφόσον κατά τις ημερομηνίες πληρωμών της σύμβασης, έχουν ενεργοποιηθεί και άλλες κρατήσεις που καθορίζονται στο Ν.4412/2016, θα γίνεται σχετική επιπλέον παρακράτηση.
Δημοσιότητα	Η παρούσα πρόσκληση έλαβε τις απαιτούμενες, εκ των προτέρων, διατυπώσεις δημοσιότητας, ήτοι αναρτήθηκε στο Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ. για τουλάχιστον πέντε (5) ημέρες, πριν από την κοινοποίηση της απόφασης ανάθεσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ. 31 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, ως τροποποιήθηκε και ισχύει, καθώς και την παρ. 3 του άρθρου 120 του ν. 4412/2016, ως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Κατόπιν των ανωτέρω, ο υποψήφιος οικονομικός φορέας με την επωνυμία **«CHOOSE ANΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ»**, καλείται να καταθέσει την προσφορά του (τεχνική και οικονομική), με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στη διεύθυνση: oikonomikes@mindigital.gr **εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της παρούσας**, με θέμα: **Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης.**

Προσφορά που θα υποβληθεί μετά την ως άνω προθεσμία και ώρα θεωρείται **ΕΚΠΡΟΘΕΣΜΗ** και δεν λαμβάνεται υπόψη.

- Στο επισυναπτόμενο **Παράρτημα**, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας πρόσκλησης, περιγράφονται το αντικείμενο της σύμβασης και οι λοιπές τεχνικές απαιτήσεις.
- Ο υποψήφιος οικονομικός φορέας θα πρέπει επίσης στην προσφορά του να δηλώνει οποιαδήποτε άλλη λεπτομέρεια ή πληροφορία που αφορά στις συγκεκριμένες υπηρεσίες.
- Η προσφορά θα πρέπει να συντάσσεται στην Ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τυχόν τεχνικά φυλλάδια τα οποία μπορούν να είναι στην αγγλική γλώσσα.
- Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς, θα πρέπει να είναι κατ' ελάχιστον **120 μέρες (4 μήνες)**.
- Η προσφορά θα πρέπει να υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα και να φέρει σφραγίδα.
- Τηλέφωνα επικοινωνίας για διευκρινίσεις σχετικά με τις τεχνικές προδιαγραφές: κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ, τηλ: 210-9098492, email: k.kontopoulos@mindigital.gr
- Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή).
- Η αξιολόγηση της προσφοράς και του συνόλου των υποβληθέντων δικαιολογητικών θα πραγματοποιηθεί από την αρμόδια οργανική μονάδα, δυνάμει των διατάξεων της παρ. 2 του άρθρου 118 του ν. 4412/2016.
- Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την αρμόδια οργανική μονάδα, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 216 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων θα πραγματοποιηθεί από την αρμόδια οργανική μονάδα, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 219 του Ν. 4412/2016, όπως ισχύει.

Επισημαίνεται ότι η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί άπαξ, με το 100% της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή των συμβατικών υπηρεσιών, με την έκδοση του σχετικού πρωτοκόλλου από το αρμόδιο Τμήμα και την έκδοση από τον ανάδοχο του αντίστοιχου τιμολογίου.

Επισημαίνεται ότι υποβάλλεται από τον Ανάδοχο ηλεκτρονικό τιμολόγιο το οποίο πρέπει να είναι σύμφωνο με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων. Για την υποβολή του ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο πεδίο BT-11: «Στοιχείο αναφοράς αγαθού/υπηρεσίας/μελέτης/έργου», του Εθνικού Μορφοτύπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου, τους σχετικούς ΑΔΑ των αναλήψεων που αναφέρονται ανωτέρω. Επιπλέον, ο κωδικός της Αναθέτουσας Αρχής για την ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι ο 1053.0000000000.0001.

Παράλληλα, εντός της ως άνω δεκαήμερης προθεσμίας ζητείται από τον προσφέροντα να υποβάλει τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης, και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα που εκδίδονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 του ν. 4250/2014 (Α' 74) όλων των δικαιολογητικών κατακύρωσης, ως απόδειξη της μη ύπαρξης λόγων αποκλεισμού, όπως αναφέρονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016, ως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει, **και ειδικότερα:**

1) Απόσπασμα σχετικού μητρώου, όπως ποινικό μητρώο, ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της

χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Η υποχρέωση προσκόμισης του αφορά στον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας και σε όλα τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας (σε περίπτωση Α.Ε.). Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ΙΚΕ ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών, η υποχρέωση αφορά στους διαχειριστές. **Τα εν λόγω δικαιολογητικά θα πρέπει να έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους.**

2) Πιστοποιητικά που εκδίδονται από την αρμόδια αρχή από το οποίο να προκύπτει ότι ο υποψήφιος οικονομικός φορέας είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές του υποχρεώσεις (ήτοι ασφαλιστική και φορολογική ενημερότητα). **Τα εν λόγω δικαιολογητικά θα πρέπει να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, να έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους.**

3) Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή από το οποίο να προκύπτει ότι ο υποψήφιος οικονομικός φορέας δεν τελεί σε μία από τις ακόλουθες καταστάσεις: υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή ότι βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου (ήτοι Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας). **Τα εν λόγω δικαιολογητικά θα πρέπει να έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους.**

4) Όλα τα απαραίτητα νομιμοποιητικά έγγραφα για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης του (ήτοι Πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης και Αναλυτικό Πιστοποιητικό Εκπροσώπησης) υποψήφιου οικονομικού φορέα. Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρεία κατά την ημερομηνία διενέργειας της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου. **Τα δικαιολογητικά που αφορούν τα αποδεικτικά ισχύουσας εκπροσώπησης θα πρέπει να έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους ενώ τα δικαιολογητικά που αφορούν στην νόμιμη σύσταση θα πρέπει να έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους.**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ**

Το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και το Υπουργείο Εσωτερικών δημιούργησαν την πλατφόρμα axiologisi.ypes.gov.gr μέσω του gov.gr, στην οποία για πρώτη φορά στην ιστορία της Δημόσιας Διοίκησης οι πολίτες έχουν την ευκαιρία να αξιολογούν ηλεκτρονικά, άμεσα και ανεμπόδιστα τις υπηρεσίες που προσφέρονται από την Κεντρική Κυβέρνηση και την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Σκοπός της σημαντικής αυτής πρωτοβουλίας είναι η βελτίωση της διεπαφής των πολιτών με τη Δημόσια Διοίκηση και η άρση των δυσλειτουργιών, όπου παρατηρούνται και καταγράφονται, μέσω της μέτρησης ικανοποίησης υπηρεσιών, που παρέχουν φορείς του Δημοσίου.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι το ερωτηματολόγιο καταρτίζεται από το Υπουργείο Εσωτερικών και θα επικαιροποιείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, τόσο ως προς το εύρος των φορέων ή/ και των υπηρεσιών που περιλαμβάνει, όσο και ως προς τις εξεταζόμενες παραμέτρους. Το σχετικό ερωτηματολόγιο αποτελείται από περίπου πενήντα (50) ερωτήσεις και καλύπτει σχεδόν σαράντα πέντε (45) υπηρεσίες και φορείς.

Οι ενήλικες Έλληνες πολίτες ή μόνιμοι κάτοικοι της χώρας, που είναι εγγεγραμμένοι στο Εθνικό Μητρώο Επικοινωνίας (emer.gov.gr), εισέρχονται στην πλατφόρμα είτε απευθείας στο axiologisi.ypes.gov.gr, είτε μέσω του gov.gr στην ενότητα «Πολίτης και καθημερινότητα» και στην υποενότητα «Πολίτες και Δημόσιο». Επιπλέον, όσοι έχουν εγκαταστήσει στο κινητό τους, το ψηφιακό τους πορτοφόλι, Gov.gr Wallet και έχουν αποδεχτεί στο emer.gov.gr την ηλεκτρονική επικοινωνία με φορείς της Δημόσιας Διοίκησης, θα λάβουν ειδοποίηση (push notification) με τον σχετικό σύνδεσμο.

Πιο συγκεκριμένα, οι πολίτες εισέρχονται στην πλατφόρμα αξιολόγησης της Δημόσιας Διοίκησης με χρήση κωδικών TaxisNet, ώστε να διασφαλίζεται η μοναδικότητα κάθε υποβολής. Οι ενδιαφερόμενοι συμπληρώνουν ένα δομημένο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, το οποίο απαιτεί κατά μέσο όρο 7 λεπτά. Η αξιολόγηση γίνεται με κλίμακα από το 1 («καθόλου ικανοποιημένος/η») έως το 10 («απόλυτα ικανοποιημένος/η») για μία σειρά υπηρεσιών του Δημοσίου, που σχετίζονται με την καθημερινότητα, την ποιότητα ζωής και την εργασία τους.

Η μορφή του ερωτηματολογίου περιλαμβάνει τρία βασικά μέρη:

1. **Την αξιολόγηση υπηρεσιών της Κεντρικής Κυβέρνησης** (ΑΑΔΕ, e-ΕΦΚΑ, ΔΥΠΑ, Κτηματολόγιο, Αστική Συγκοινωνία, ηλεκτρονική συνταγογράφηση, myHealth κ.ά.), καθώς και τις υπηρεσίες του gov.gr (υπεύθυνη δήλωση/εξουσιοδότηση, ψηφιακή ταυτοποίηση των εισιτηρίων για αγώνες μέσω Gov.gr Wallet, ηλεκτρονικό παράβολο, Εθνικό Μητρώο Ζώων Συντροφιάς κ.ά.).
2. **Την αξιολόγηση υπηρεσιών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης** (κατάσταση οδικού δικτύου αρμοδιότητας Δήμου, κατάσταση οδικού δικτύου αρμοδιότητας Περιφέρειας, καθαριότητα, παιδικές χαρές, ηλεκτροφωτισμός, χώροι στάθμευσης, χώροι πρασίνου/πάρκα, Δημοτική Αστυνομία, κατάσταση πεζοδρομίων, υποδομές για Άτομα με Αναπηρία, Υπηρεσίες Δόμησης – Πολεοδομία, ανακύκλωση απορριμμάτων, χώροι στάθμευσης, παιδικοί/βρεφικοί σταθμοί, υποδομές σχολικών κτηρίων Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, ΚΑΠΗ, Δημοτική Συγκοινωνία, Δημοτικά Ιατρεία, πρόγραμμα διαχείρισης αδέσποτων ζώων συντροφιάς κ.ά.).

3. **Ερωτήσεις προφίλ και προτάσεις:** Οι πολίτες θα έχουν τη δυνατότητα να αναφέρουν ποιες υπηρεσίες επισκέφθηκαν πρόσφατα (ΚΕΠ, Υπηρεσία Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Υπηρεσία Αδειών Διαμονής Αλλοδαπών κ.ά.), εάν τα παιδιά τους φοιτούν σε κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης, να υποβάλουν ελεύθερα τις παρατηρήσεις τους και να προτείνουν υπηρεσίες που θα ήθελαν να ψηφιοποιηθούν.

Σημειώνεται ότι για υπηρεσίες όπου η εξυπηρέτηση γίνεται πρόσωπο με πρόσωπο (π.χ. τα ΚΕΠ) σχεδιάζεται μία συμπληρωματική μέθοδος αξιολόγησης. Μετά την απομάκρυνση από το γκισέ, ο πολίτης θα λαμβάνει στο κινητό του τηλέφωνο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, μέσω του οποίου θα μπορεί να αξιολογήσει τόσο την υπηρεσία, όσο και τη διαδικασία που ακολουθήθηκε.

Η ανάλυση των στοιχείων που θα προκύψουν από τα σχόλια των πολιτών θα γίνεται σε πολλά επίπεδα: ανά φορέα, ανά υπηρεσία, ανά Περιφέρεια, Περιφερειακή Ενότητα, Δήμο και Δημοτική Ενότητα, ακόμα και σε επίπεδο ταχυδρομικού κώδικα. Οι απαντήσεις θα εξετάζονται, επίσης, με βάση την ηλικιακή ομάδα των συμμετεχόντων. Η επεξεργασία των απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο θα πραγματοποιείται ομαδοποιημένα και ανωνυμοποιημένα, ενώ τα αποτελέσματα της έρευνας θα αναρτώνται σε ειδική κατηγορία στην πλατφόρμα και θα είναι προσβάσιμα για όλους τους πολίτες.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω, για την αποτελεσματική λειτουργία της πλατφόρμας και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει, είναι κρίσιμο να διασφαλιστεί η ευρεία ενημέρωση του κοινού, καθώς και η ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών, μέσω των κατάλληλων διαφημιστικών και επικοινωνιακών δράσεων. Για τον σκοπό αυτό, κρίνεται αναγκαία η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης και προβολής, προκειμένου να:

- α) να σχεδιαστεί και υλοποιηθεί ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας
- β) να προσδιοριστούν τα κατάλληλα κανάλια προώθησης
- γ) να δημιουργηθεί στοχευμένο περιεχόμενο ενημέρωσης
- δ) να υποστηριχθεί συνολικά η καμπάνια ενεργοποίησης του κοινού για τη χρήση της πλατφόρμας

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Αντικείμενο του παρόντος έργου είναι η παροχή υπηρεσιών συμβούλου επικοινωνίας για την προβολή της πρωτοβουλίας, με στόχο την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών στην αξιολόγηση του δημοσίου.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, θα αναλάβει να σχεδιάσει και να υλοποιήσει μια ψηφιακή καμπάνια επικοινωνίας για το έργο, κάνοντας συνδυαστική χρήση Μέσων (ενδεικτικά: META, Google, Viber).

Πιο συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα αναλάβει να υλοποιήσει τις κάτωθι δράσεις:

1. Εκπόνηση Στρατηγικής και Πλάνου Μέσων στο Διαδίκτυο και τα Social Media
2. Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή απαραίτητων υλικών επικοινωνίας βάσει του Πλάνου Μέσων (web banners, social media ads, short form videos) και κειμενογράφηση διαφημίσεων
3. Συντονισμός ενεργειών για την υλοποίηση του ψηφιακού Πλάνου Μέσων και παρακολούθηση της ορθής εφαρμογής του

Δράση 1: Εκπόνηση Στρατηγικής και Πλάνου Μέσων (Media Plan) στο Διαδίκτυο και τα Social Media.

Ο σύμβουλος θα αναλάβει την εκπόνηση της Στρατηγικής Μέσων και του ψηφιακού Πλάνου Μέσων, χρονικά κατανομημένου και κοστολογημένου, σύμφωνα πάντα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο δύναται να περιλαμβάνει διαφήμιση σε META, Google, Viber με εκτιμώμενα KPIs.

Το Πλάνο Μέσων είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του έργου, αλλά σε κάθε περίπτωση τηρώντας τις προδιαγραφές του.

Δράση 2: Σχεδιασμός και Παραγωγή Υλικών Επικοινωνίας

Ο σύμβουλος θα αναλάβει τον σχεδιασμό και την παραγωγή όλων των απαραίτητων υλικών επικοινωνίας, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της εκάστοτε πλατφόρμας, για την υλοποίηση του Πλάνου Μέσων και συγκεκριμένα:

- Web banners
- Short form videos
- Διαφημιστικές αναρτήσεις
- Ενημερωτικά κείμενα & infographics (ανακοινώσεις, δελτία τύπου, advertorials)

Δράση 3: Συντονισμός ενεργειών για την υλοποίηση του ψηφιακού Πλάνου Μέσων και παρακολούθηση της ορθής εφαρμογής του.

Στην παρούσα φάση ο Ανάδοχος θα υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή στη διαχείριση της υλοποίησης του εγκεκριμένου ψηφιακού Πλάνου Μέσων και συγκεκριμένα:

- τη διαχείριση των διαφημιστικών λογαριασμών (π.χ. META Ad Account, Google Ad Account)
- την υλοποίηση του διαφημιστικού πλάνου με την ανάπτυξη και διαχείριση των καμπανιών και των διαφημίσεων
- τη διαχείριση του συνολικού προϋπολογισμού και των μεθόδων πληρωμής
- την παρακολούθηση, παραμετροποίηση και εκπόνηση αναφορών αποτελεσματικότητας για τις διαφημιστικές καμπάνιες

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η συνολική προϋπολογισθείσα δαπάνη για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης ανέρχεται στο ποσό των **τριάντα επτά χιλιάδων διακοσίων ευρώ** (37.200€), συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ, ήτοι καθαρή αξία ποσού τριάντα χιλιάδων ευρώ (30.000,00€) πλέον ΦΠΑ ποσού επτά χιλιάδων διακοσίων ευρώ (7.200,00€), θα βαρύνει τον Τακτικό Προϋπολογισμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης του **Ειδικού Φορέα 1053.101.0000000** και τον **ΑΛΕ 2420906001 «Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων»**, του οικονομικού έτους 2025.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση θα τεθεί σε ισχύ από την ημερομηνία υπογραφής της και θα έχει διάρκεια **ένα (1) μήνα**.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί άπαξ, με το 100% της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή των συμβατικών υπηρεσιών, με την έκδοση του σχετικού πρωτοκόλλου από την αρμόδια οργανική μονάδα και την έκδοση από τον Ανάδοχο του αντίστοιχου τιμολογίου.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Η ανάθεση των ζητούμενων υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 (Α' 147), όπως έχει τροποποιηθεί από το άρθρο 50 του ν. 4782/2021 (Α' 36) και ισχύει.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Η ανάθεση θα γίνει με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά μόνο βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή).

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την αρμόδια οργανική μονάδα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 216 του ν. 4412/2016 (Α' 147), όπως ισχύει.

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων θα πραγματοποιηθεί από την αρμόδια οργανική μονάδα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 219 του ν. 4412/2016 (Α' 147), όπως ισχύει.

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών και η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ (Π)	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Π1: Εκπόνηση Στρατηγικής & Πλάνου Μέσων (Media Planner)	Εντός πέντε (5) ημερών από την υπογραφή της σύμβασης	3.000,00€
Π2: Απολογιστική Έκθεση με τα υλικά επικοινωνίας	Εντός ενός (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	3.000,00€
Π3: Απολογιστική Έκθεση με αποτελέσματα υλοποίησης του Πλάνου Μέσων	Εντός ενός (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	24.000,00€

Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

ΟΛΓΑ ΛΟΥΚΑΝΙΔΟΥ

Κοινοποίηση:

- Γραφείο Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών
- Διεύθυνση Προμηθειών & Διοικητικής Μέριμνας