



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ  
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
& ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ  
Πληροφορίες: Μ. Ντελή  
Ταχ. Δ/νση : Σταδίου 31  
Ταχ. Κώδικας : 101 83 ΑΘΗΝΑ  
Τηλέφωνο : 213 136 1670  
e-mail : [m.nteli@ypes.gr](mailto:m.nteli@ypes.gr)

Αθήνα, 09-04-2026  
Αριθ. Πρωτ.: 19920

Προς: Uptown Media House IKE  
[uptown@uptownmediahouse.com](mailto:uptown@uptownmediahouse.com)

**ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την κατάθεση οικονομικής προσφοράς που αφορά στην παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, παραγωγής και υλοποίησης επικοινωνιακού υλικού με στόχο την αποτελεσματική προβολή των μηνυμάτων της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς στους χώρους του δικτύου Μετρό, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων - Ορόσημο 2.1.5.1. «Προβολή ενημερωτικού και επιμορφωτικού υλικού πληροφόρησης των πολιτών στα ΜΜΜ με στόχο την προαγωγή της φιλοζωίας και της υπεύθυνης ιδιοκτησίας ζώων συντροφιάς» του έργου 2.1.5 ΕΣΔ 2026 «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την προαγωγή της φιλοζωίας».**

Πρόθεση της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς είναι να προχωρήσει στο σχεδιασμό, τη δημιουργία, την εκτύπωση και την εσωτερική επικόλληση υαλοπινάκων και μετώπων ολόκληρου συρμού της ΣΤΑΣΥ, στο πλαίσιο ευαισθητοποίησης του κοινού για την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων. Η εν λόγω δράση εντάσσεται στο πλαίσιο υλοποίησης του μεταφερόμενου έργου με τίτλο «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την προαγωγή της φιλοζωίας» που εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου Εσωτερικών για το έτος 2026, με τελικό ορόσημο το 2.1.5.1. και τίτλο «Προβολή ενημερωτικού και επιμορφωτικού υλικού πληροφόρησης των πολιτών σε ΜΜΜ με στόχο την προαγωγή της φιλοζωίας και της υπεύθυνης ιδιοκτησίας ζώων συντροφιάς».

Η καμπάνια ευαισθητοποίησης που πλαισιώνει το έργο 2.1.5 έχει επιλεγεί να υλοποιηθεί σε συρμό της ΣΤΑΣΥ (Σταθερές Συγκοινωνίες Α.Ε.), το μέσο μαζικής μεταφοράς με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα. Στόχος η αφύπνιση και ευαισθητοποίηση όσο το δυνατόν περισσότερων πολιτών για τα αδέσποτα ζώα και η προαγωγή της υιοθεσίας τους, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων. Η καμπάνια επιδιώκει να αναδείξει ότι η φροντίδα των ζώων συντροφιάς δεν είναι μια περιστασιακή πράξη, αλλά μια καθημερινή στάση ευθύνης, που περιλαμβάνει τη σήμανση των ζώων με microchip, τη στείρωση, την κατάλληλη κτηνιατρική φροντίδα και τη διασφάλιση της ευζωίας τους.

Μέσω των μηνυμάτων στους υαλοπίνακες του συρμού, θα δίνονται και πληροφορίες για την λειτουργία του Εθνικού Μητρώου Ζώων Συντροφιάς του Υπουργείου Εσωτερικών στο ψηφιακό portal [pet.gov.gr](http://pet.gov.gr) αλλά και της Πανελλήνιας Πλατφόρμας Υιοθεσίας [adoptastray.gov.gr](http://adoptastray.gov.gr) που λειτουργεί παραγωγικά. Κάθε δημιουργικό θα φέρει QR Code όπου ο επιβάτης θα μπορεί να σκανάρει με το προσωπικό του κινητό και αμέσως να

μεταβεί στις ψηφιακές υπηρεσίες, μητρώα και ανοιχτά δεδομένα που παρέχει το Εθνικό Μητρώο Ζώων Συντροφιάς.

Κατόπιν των ανωτέρω, το Υπουργείο Εσωτερικών προκειμένου να παρασχεθούν υπηρεσίες σχετιζόμενες με το δημιουργικό σχεδιασμό του επικοινωνιακού υλικού επικόλλησης, την παραγωγή - εκτύπωση των υλικών προβολής και την τοποθέτηση και αφαίρεση αυτών από τον συρμό, με συνεργείο που πληροί τις απαιτήσεις πιστοποίησης της ΣΤΑΣΥ για την διαχείριση συρμού, προσκαλεί την εταιρεία με την επωνυμία «**Uptown Media House ΙΚΕ**», που εδρεύει στον Δήμο Χαλανδρίου/ Αττικής (Δ/νση: Μυκηνών 3, Τ.Κ. 152 33 Χαλάνδρι) και με ΑΦΜ: 996952165, να καταθέσει οικονομική προσφορά βάσει των ειδικών τεχνικών όρων και των προδιαγραφών των παρακάτω παραρτημάτων τα οποία αποτελούν **αναπόσπαστο μέρος** της παρούσας πρόσκλησης.

- Παράρτημα 1: Γενικά Στοιχεία Πρόσκλησης.
- Παράρτημα 2: Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου – Παραδοτέο – Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης.
- Παράρτημα 3: Κατάρτιση Προσφοράς.
- Παράρτημα 4: Υποχρέωση εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας – Προστασία προσωπικών δεδομένων.

**Ο ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΤΑΓΚΑΛΑΚΗΣ**

**Εσωτερική Διανομή:**

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Υφυπουργού κ. Σπανάκη
3. Γραφείο Υπηρεσιακού Γραμματέα
4. Γραφείο Ειδικού Γραμματέα για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς
5. Γραφείο Γενικής Διευθύντριας Οικονομικών Υπηρεσιών & Διοικητικής Υποστήριξης
6. Διεύθυνση Προμηθειών και Υποδομών
7. Διεύθυνση Οργάνωσης και Λειτουργίας ΟΤΑ
8. Υπεύθυνο Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1****Γενικά Στοιχεία Πρόσκλησης**

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ (τ. Εσωτερικών)
ΜΟΝΑΔΑ ΦΟΡΕΑ	ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	Η ανάθεση θα γίνει βάσει του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ. Α'/08.08.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, και ιδίως τις διατάξεις περί απευθείας ανάθεσης του άρθρου 118 και της παρ. 3 του άρθρου 120.
ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	Παροχή υπηρεσιών
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	Παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού, παραγωγής και υλοποίησης επικοινωνιακού υλικού με στόχο την αποτελεσματική προβολή των μηνυμάτων της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς στους χώρους του δικτύου Μετρό, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων. Οι προδιαγραφές της εν λόγω πρόσληψης αναφέρονται στα Παραρτήματα 1, 2, 3 και 4 τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ( <b>ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ</b> ).
ΠΡΟΣΚΑΛΟΥΜΕΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	<b>Η πρόσκληση απευθύνεται αποκλειστικά στην εταιρεία με την επωνυμία «Urtown Media House IKE».</b> Δεν θα ληφθούν υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλλουν προσφορά σύμφωνα με το άρθρο 120 του ν. 4412/2016.
ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ	Ποσό άνευ Φ.Π.Α.: <b>11.250,00 €</b> Ποσό συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α 24% : <b>13.950,00 €</b>
ΝΟΜΙΣΜΑ	Ευρώ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΜΕΝΟ ΑΙΤΗΜΑ ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗΣ:	15805/20-03-2026 (ΑΔΑΜ:26REQ018686764)
ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗΣ:	18966/06-04-2026 (ΑΔΑ: ΨΔΥΝ46ΜΤΛ6-ΚΑΛ, ΑΔΑΜ: 26REQ018791916).
ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΑ:	Τακτικός Προϋπολογισμός, <b>Ειδικός Φορέας 1007-208</b> <b>ΑΛΕ 2420906001</b> [ Έξοδα προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων]
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ CPV	79341400-0 – Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
ΠΑΡΑΚΡΑΤΗΣΗ ΦΟΡΟΥ ΕΠΙ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ	<b>Φόρος:</b> 8% (οκτώ τοις εκατό) για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το άρθρο 64 του ν.4172/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ	<b>Κρατήσεις:</b> 0,1% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ). Η κράτηση αυτή υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής ή

	τροποποιητικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 350 του Ν.4412/2016, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 7 Ν.4912/2022 (Α' 59) (Σχ. και άρθρο 17 του ίδιου νόμου και Ανακοίνωση 24.10.2022 της ΕΑΔΗΣΥ).
ΤΡΟΠΟΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	Απαιτείται η έκδοση ηλεκτρονικού τιμολογίου (ΗΤ) κατά τα οριζόμενα στο ν. 4601/2019 και στις ΚΥΑ με αριθμό 13005/01-02-2022 (Β'438), 98979/10.08.2021 (Β' 3766), 63446/31.05.2021 (Β' 2338) και ΚΥΑ 52445 ΕΞ 2023 (Β' 2385). Διευκρινίζεται ότι παράλληλα ισχύουν και οι διατάξεις των ΥΑ με αριθμό Α.1035/18.02.2020 (Β'551) και Α.1138/12.06.2020 (Β' 2470), στις οποίες μεταξύ άλλων προβλέπεται η χρήση παροχών υπηρεσιών ηλεκτρονικής έκδοσης στοιχείων. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο <a href="https://www.gsis.gr/polites-epiheiriseis/pliromes-kai-eispraxeis/e-invoice">https://www.gsis.gr/polites-epiheiriseis/pliromes-kai-eispraxeis/e-invoice</a>
ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΦΟΡΕΑ (ΑΑΗΤ):	1007.0000000000.0001
ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ:	1 – ΤΑΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ:	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΑΦΜ: 090056250 ΔΟΥ: ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	Η διάρκεια της σύμβασης θα είναι δεκαοκτώ επτά (7) ημέρες με έναρξη την ημερομηνία της υπογραφή της.
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	<b><u>Έως την Πέμπτη 16 Απριλίου 2026 και ώρα 12:00'.</u></b> Η ισχύς της προσφοράς θα πρέπει να είναι οι εξήντα (60) ημέρες. Η αναγραφή του χρόνου ισχύος της προσφοράς είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που η προσφορά αναγράφει χρόνο ισχύος μικρότερο απορρίπτεται ως μη κανονική. Οι προσφορές και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά θα υποβληθούν <b>σε κλειστό φάκελο</b> . Η προσφορά και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά να αποσταλούν <b>και σε ηλεκτρονικά αρχεία μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας</b> .
ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	Υπουργείο Εσωτερικών Διεύθυνση Προμηθειών & Υποδομών Τμήμα Προμηθειών Σταδίου 31, 4 <sup>ος</sup> όροφος, Τ.Κ. 101 83 Αθήνα Υπόψη Μ. Ντελή Τηλέφωνο : 2131361670 E-mail : <a href="mailto:m.nteli@ypes.gr">m.nteli@ypes.gr</a>
ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	Η παρούσα ανακοίνωση αναρτάται: α) στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΣ <a href="http://www.ypes.gr">www.ypes.gr</a> , β) στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) <a href="http://www.eprocurement.gov.gr">www.eprocurement.gov.gr</a>

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2****Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου– Παραδοτέο – Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης****Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου**

Η υλοποίηση του έργου περιλαμβάνει τρεις βασικούς άξονες υπηρεσιών:

- 1. Δημιουργικός σχεδιασμός επικοινωνιακού υλικού.**
- 2. Παραγωγή και εκτύπωση υλικών προβολής.**
- 3. Τοποθέτηση και διαχείριση υλικού προβολής σε σημεία του Μετρό.**

**Αναλυτικά:****1.Υπηρεσίες Δημιουργικού Σχεδιασμού**

- Διαμόρφωση της κεντρικής δημιουργικής ιδέας της καμπάνιας
- Σχεδιασμός βασικού επικοινωνιακού concept
- Προσαρμογή του μηνύματος στο περιβάλλον του Μετρό και στο ευρύ κοινό
- Σχεδιασμός γραφιστικών στοιχείων και layout
- Επιλογή χρωματικής παλέτας, τυπογραφίας και οπτικών στοιχείων
- Σχεδιασμός αφισών και διαφημιστικών επιφανειών
- Προσαρμογή δημιουργικού σε διαφορετικές διαστάσεις και σημεία προβολής (εσωτερικοί υαλοπίνακες συρμού
- Παραγωγή αρχείων κατάλληλων για εκτύπωση και εφαρμογή

**2. Υπηρεσίες Παραγωγής και Εκτύπωσης**

- Τεχνική επεξεργασία δημιουργικών αρχείων
- Προσαρμογή στις τεχνικές προδιαγραφές εκτύπωσης
- Εκτύπωση υλικών προβολής κατάλληλων για εσωτερικούς χώρους σταθμών Μετρό
- Χρήση υλικών υψηλής αντοχής και ποιότητας (αυτοκόλλητο PVC)
- Έλεγχος τελικών εκτυπώσεων

**3.Υπηρεσίες Τοποθέτησης και Διαχείρισης Προβολής**

- Συντονισμός με τους αρμόδιους φορείς διαχείρισης των διαφημιστικών επιφανειών του Μετρό
- Προγραμματισμός τοποθετήσεων
- Διαχείριση χρονοδιαγράμματος προβολής
- Εφαρμογή σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές των χώρων
- Διασφάλιση σωστής και ασφαλούς τοποθέτησης και αφαίρεσης υλικού για τον επιλεγμένο συρμό

**Παραδοτέα**

Ως Παραδοτέο του Έργου ορίζεται αναφορά πεπραγμένων με τα εξής:

- Ανάπτυξη κεντρικής δημιουργικής ιδέας (concept) της καμπάνιας
- Παράδοση τελικών αρχείων υψηλής ανάλυσης
- Ψηφιακά αρχεία για χρήση σε επικοινωνιακό υλικό με στόχο την εξωστρέφεια της Καμπάνιας σε ψηφιακά μέσα ενημέρωσης
- Εκτύπωση αφισών και υλικών προβολής

**Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης**

Η διάρκεια της σύμβασης θα είναι επτά (7) ημέρες με έναρξη την ημερομηνία της υπογραφή της.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3****Κατάρτιση Προσφοράς****3.1. Δικαιολογητικά Συμμετοχής**

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή του ενδιαφερομένου οικονομικού φορέα στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνει με ποινή αποκλεισμού τα στοιχεία που περιγράφονται ακολούθως:

- Αντίγραφο ασφαλιστικής ενημερότητας για συμμετοχή σε διαγωνισμούς του δημοσίου.
- Αντίγραφο φορολογικής ενημερότητας για κάθε νόμιμη χρήση.
- Πιστοποιητικό ΓΕΜΗ ή αναγνωρισμένου αντίστοιχου φορέα σε ισχύ και πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης από το ΓΕΜΗ, με ημερομηνία έκδοσης είτε τριάντα (30) εργάσιμων ημερών πριν την υποβολή του είτε μεταγενέστερης της κοινοποίησης της παρούσας πρόσκλησης.
- Στοιχεία σύστασης και εκπροσώπησης εταιρείας με τις πιθανές τροποποιήσεις ή για φυσικά πρόσωπα Βεβαίωση Έναρξης Εργασιών Φυσικού Προσώπου Επιτηδευματία.
- Απόσπασμα/τα ποινικού μητρώου των εταίρων ή των μελών του Δ.Σ. - ή του Φυσικού Προσώπου, με ημερομηνία έκδοσης έως **τρεις (3) μήνες** πριν από την υποβολή τους. Σε περίπτωση αναμονής έκδοσής τους, δύναται να προσκομιστεί υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 παρ. 4 του ν. 1599/1986, στην οποία να δηλώνεται ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ. 1 άρθρου 73 του ν. 4412/2016. Στην περίπτωση κατάθεσης υπεύθυνης δήλωσης, εντός 10 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης, θα πρέπει να προσκομιστούν τα ανωτέρω αναφερόμενα αποσπάσματα ποινικού μητρώου.
- Υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας στην οποία θα αναφέρεται ότι δεν έχει επιβληθεί σε βάρος του υποψήφιου Αναδόχου η οριζόντια ρήτρα αποκλεισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 23 του ν. 4782/2021.
- Υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας, στην οποία θα δηλώνεται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της παρούσας πρόσκλησης.
- Υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας με το ακόλουθο περιεχόμενο: «Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στην εταιρεία που εκπροσωπώ, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5ια του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/578 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022. Συγκεκριμένα δηλώνω ότι : (α) ο Ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της κοινοπραξίας μας) δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία· (β) ο Ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της κοινοπραξίας μας) δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· (γ) ούτε ο υπεύθυνα δηλώνων ούτε η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στο σημείο(α) ή (β) παραπάνω, (δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω στοιχεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο Ανάδοχος τον οποίον εκπροσωπώ».

Σε περίπτωση νομικού προσώπου οι προαναφερόμενες υπεύθυνες δηλώσεις υποβάλλονται εκ μέρους του νόμιμου εκπροσώπου του, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79Α του ν.4412/2016 και αφορά ιδίως:

α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές,  
β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.(άρθρο 80 παρ. 9 του ν.4412/2016, όπως συμπληρώθηκε με την παρ. 7αγ του άρθρου 43 του ν.4605/2019).

Οι υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης (άρθρο 80 παρ.12 του ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του ν.4605/2019).

Τα ανωτέρω πιστοποιητικά γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους (άρθρο 80 παρ.12 του ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του ν.4605/2019).

### **3.2. Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών**

Ο υποφάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» περιλαμβάνει:

Οικονομική προσφορά σε ΕΥΡΩ για το σχεδιασμό, παραγωγή και υλοποίηση επικοινωνιακού υλικού με στόχο την αποτελεσματική προβολή των μηνυμάτων της Ειδικής Γραμματείας για την Προστασία των Ζώων Συντροφιάς στους χώρους του δικτύου Μετρό, με αφορμή την 4η Απριλίου Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων. Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Οι προσφερόμενη τιμή είναι σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζεται.

Ως απαράδεκτη θα απορριφθεί η προσφορά εφόσον:

- α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα,
- β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016,
- γ) η συνολική τιμή άνευ ΦΠΑ υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό άνευ ΦΠΑ της παρούσας πρόσκλησης.

### **3.3. Χρόνος ισχύος της προσφοράς**

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον προσκαλούμενο οικονομικό φορέα για δύο (2) μήνες από την κατάθεσή της. Η αναγραφή του χρόνου ισχύος της προσφοράς είναι υποχρεωτική. Προσφορά που αναφέρει χρόνο ισχύος μικρότερο των δύο (2) μηνών απορρίπτεται ως μη κανονική.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4****Υποχρέωση εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας – Προστασία προσωπικών δεδομένων**

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής:

I. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

II. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

III. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό I) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

(α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστηθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

(β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

(γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

IV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται, τόσο κατά τη διάρκεια ισχύος της υπογραφείσας σύμβασης, όσο και μετά τη λήξη ή καταγγελία της, να χρησιμοποιεί τα στοιχεία και τις πληροφορίες που θα του γνωστοποιηθούν ή που θα περιέλθουν σε γνώση του μόνο για το σκοπό της εκπλήρωσης των υποχρεώσεών του που απορρέουν από την υπογραφείσα σύμβαση και να μην τα γνωστοποιεί παρά μόνο

σε πρόσωπα που εμπλέκονται άμεσα στην εκπλήρωση των ανωτέρω υποχρεώσεων και είναι απαραίτητο να γνωρίζουν τα εν λόγω στοιχεία, τα οποία με δική του ευθύνη εποπτεύει ως προς την εφαρμογή από το μέρος τους των υποχρεώσεων του αναδόχου.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τον ν.4624/2019, όπως ισχύει καθώς και από τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της Οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων/General Data Protection Regulation– GDPR).

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να ακολουθεί κάθε επιπλέον έγγραφη οδηγία ή ενημέρωση για την ασφάλεια των πληροφοριών που θα δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Επίσης θέτει στη διάθεση της αρμόδιας Οργανικής Μονάδας της Αναθέτουσας Αρχής κάθε απαραίτητη πληροφορία σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνει για την τήρηση των υποχρεώσεων που περιγράφονται στο άρθρο αυτό, επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους σε οποιονδήποτε προσωπικό υπολογιστή ή φορητό αποθηκευτικό μέσο του που βρίσκεται στην υπηρεσία για λόγους ασφάλειας και προστασίας των πληροφοριακών συστημάτων και των δεδομένων τους.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διασφαλίζει όλα τα πληροφοριακά στοιχεία στους χώρους, που θα προσδιορίζονται στην Σύμβαση και στους ανθρώπους, που ασχολούνται με το Έργο, αποκλειόμενης της διαφυγής, διαρροής ή μεταφοράς σε άλλα άτομα, χώρους ή εταιρείες.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώνει την Αναθέτουσα Αρχή για τα λαμβανόμενα, στην κατεύθυνση αυτή μέτρα. Εάν οποιαδήποτε στιγμή, υπάρξουν ενδείξεις ότι έχουν διαρρεύσει ή πρόκειται να διαρρεύσουν πληροφορίες, ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώνει άμεσα, το αργότερο εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών, την αρμόδια Οργανική Μονάδα της Αναθέτουσας Αρχής καθώς και τον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής. Ειδικότερα, ο Ανάδοχος υποχρεούται, ως εκτελών την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, να εκτελεί την εργασία κατ' εντολή της Αναθέτουσας Αρχής, και να βαρύνεται αναλόγως με όλες τις υποχρεώσεις της Αναθέτουσας Αρχής, που προκύπτουν από τις διατάξεις της Ελληνικής και Κοινοτικής Νομοθεσίας για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως αυτή ισχύει. Σε κάθε περίπτωση παράβασης των ως άνω υποχρεώσεων του Αναδόχου, πέραν από τα ειδικά προβλεπόμενα στη διακήρυξη ή τη Σύμβαση, που θα υπογραφεί ισχύουν και οι κυρώσεις του ισχύοντος νομικού πλαισίου.

Σε περίπτωση που υπάρξει διαρροή πληροφοριών, η οποία οφείλεται σε πράξη ή παράλειψη του υποψήφιου Αναδόχου ή/και των μελών της Ομάδας Έργου, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να κάνει χρήση των διατάξεων «περί πνευματικής ιδιοκτησίας», να κοστολογήσει και να απαιτήσει πληρωμή για όλες τις άμεσες και έμμεσες, θετικές ή αποθετικές ζημιές, που θα έχει κατά περίπτωση υποστεί, καθώς επίσης και να προβεί στην καταγγελία της Σύμβασης, εξαιτίας υπαιτιότητας του Αναδόχου, κηρύσσοντάς τον έκπτωτο.