



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΔΗΜΟΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρμόδιος Υπάλληλος: Σ. Μιχαήλου

Τηλ. επικοινωνίας: 2105565606/607

Email: V.michailou@elefsina.gr

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ & ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ**

**ΠΡΟΣ:**

**1) ΜΙΣΟΠΑΠΑΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ**

E-mail: [cliff6286gr@yahoo.com](mailto:cliff6286gr@yahoo.com)

**2) ΚΟΥΣΚΟΥΤΗΣ ΔΙΟΝ. ΙΩΑΝΝΗΣ**

E-mail: [johnkouskoutis@gmail.com](mailto:johnkouskoutis@gmail.com)

Με την παρούσα πρόσκληση σας γνωρίζουμε ότι ο Δήμος Ελευσίνας πρόκειται να προβεί στην υπηρεσία με τίτλο «**ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΚΛΙΠ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΠΟΤ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ «ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2024»**».

Παρακαλούμε, εφόσον σας ενδιαφέρει, όπως μας αποστείλετε σχετική προσφορά, η οποία θα υπογράφεται και **σφραγίζεται από την εταιρεία σας και θα αποστέλλεται στο email: [kede@elefsina.gr](mailto:kede@elefsina.gr) αλλά και σε κλειστό φάκελο** στο πρωτόκολλο της Αυτοτελούς Οργανικής Μονάδας, όπου απαραίτητως θα αναγράφονται στο εξωτερικό μέρος του φακέλου τα στοιχεία του αποστολέα ως εξής:

**Προς:**

Δήμο Ελευσίνας

Αυτοτελές Τμήμα Διοικητικών Υπηρεσιών

Πάγκαλου & Κίμωνος 11 (1<sup>ος</sup> Όροφος)

Τ.Κ. 19200, Ελευσίνα

Προθεσμία υποβολής προσφοράς ορίζεται η **16/07/2024**, ημέρα **Τρίτη** και ώρα **10:00**, σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στην τεχνική περιγραφή που ακολουθεί:

**Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ**

**ΓΕΩΡΓΙΟΣ Λ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΔΗΜΟΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ  
ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
Αρμόδιος Υπάλληλος: Σ. Μιχαήλου  
Τηλ. επικοινωνίας: 2105565606/607  
Email: V.michailou@elefsina.gr

Προς: Τμήμα Προμηθειών

**ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ / ΜΕΛΕΤΗ**

**ΘΕΜΑ: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΚΛΙΠ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΠΟΤ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ «ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2024»**

Κ.Α.Ε ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ: 15.6431.0001

ΑΡ.ΜΕΛΕΤΗΣ: 85/2024

Ποσό προϋπολογισμού: 10.540,00€

CPV: 92111200-4 – «Παραγωγή διαφημιστικών, προπαγανδιστικών και ενημερωτικών ταινιών και βιντεοταινιών»

Με το παρόν αίτημα, σας γνωρίζουμε ότι η Αυτοτελής Οργανική Μονάδα Δήμου Ελευσίνας (πρώην Κ.Ε.Δ.Ε.) χρειάζεται την παροχή υπηρεσιών παραγωγής και δημιουργίας διαφημιστικού κλιπ και ραδιοφωνικών σποτ για τις ανάγκες του Φεστιβάλ Αισχύλεια έτους 2024.

**1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

Αντικείμενο της παρούσας τεχνικής μελέτης είναι η επιλογή αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών με τίτλο «ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΚΛΙΠ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΠΟΤ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2024» και ειδικότερα η παραγωγή και δημιουργία δημιουργικού video clip/διαφημιστικού που θα προβληθεί σε τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, στο διαδίκτυο αλλά και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οκτώ ραδιοφωνικών σποτ που θα προωθηθούν σε ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, τα οποία θα συμβάλλουν στην διαφήμιση του πολιτιστικού αυτού κορυφαίου γεγονότος για την Ελευσίνα σε όλη την Ελλάδα.

Ο Δήμος Ελευσίνας στο πλαίσιο των δράσεων του, διοργανώνει για 49η συνεχή χρονιά το φεστιβάλ «Αισχύλεια». Ως εκ τούτου για την ενίσχυση της προβολής και της προώθησης του στο ευρύ κοινό του εν λόγω φεστιβάλ, απαιτείται η συνεργασία με οικονομικό φορέα με δραστηριότητα συναφή με αυτό τον σκοπό.

Οι κατωτέρω περιγραφόμενες υπηρεσίες δε δύναται να αναληφθούν από το ήδη υπάρχον διοικητικό προσωπικό της Αυτοτελούς Οργανικής Μονάδας Δήμου Ελευσίνας (πρώην Κ.Ε.Δ.Ε.), διότι απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις, ικανότητες και εμπειρογνώσια, καθότι η φύση των αναζητούμενων υπηρεσιών δεν καλύπτει πάγιες και διαρκείς ανάγκες της Αυτοτελούς Οργανικής Μονάδας, όπως τούτο προκύπτει από το γεγονός ότι οι υπηρεσίες αυτές αποβλέπουν σε ένα τελικό αποτέλεσμα με την επίτευξη του οποίου παύει και η ανάγκη.

## 2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Αδιαμφισβήτητη με βάση την ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας του σήμερα, ο ιδανικός τρόπος διαφήμισης θεμελιώνεται με τα κατάλληλα μέσα τα οποία είναι η δημιουργία διαφημιστικού σποτ. Το κείμενο, ο ήχος και η εικόνα σε οποιοδήποτε είδος διαφήμισης (τηλεοπτική, ραδιοφωνική κλπ) πρέπει είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να είναι ενδιαφέροντα και να τραβούν την προσοχή του κοινού, να έχουν τα κατάλληλα χρώματα, την κατάλληλη μουσική επένδυση κλπ.

Η Τηλεόραση θεωρείται η πρωταγωνίστρια στην αποδοτική διαφήμιση. Η διάρκειά της είναι συνήθως γύρω στα 30 δευτερόλεπτα. Όπως και στο ραδιόφωνο, η μουσική και το κείμενο έχουν ιδιαίτερη σημασία να εντυπώνονται ώστε όταν κάποιος ακούει τη μουσική να θυμάται το διαφημιζόμενο προϊόν. Το Ραδιόφωνο αν και στηρίζεται μόνον στον ήχο, αυτό μερικές φορές αποτελεί και το ατού του συγκεκριμένου μέσου: καθώς δηλαδή ο ακροατής μπορεί μόνον να ακούσει και όχι να δει ή να διαβάσει τις ραδιοφωνικές πληροφορίες (καθώς ακούει μια εκπομπή), λειτουργεί απολύτως ακουστικά. Έτσι όσες πληροφορίες παίρνει σε μια διακοπή διαφημίσεων, καταγράφονται πιο έντονα. Η ραδιοφωνική διαφήμιση στηρίζεται περισσότερο στη μουσική και στο κείμενο, επειδή ακριβώς δεν μπορεί να πείσει με την εικόνα, οπότε παίζει σημαντικότερο ρόλο η επιλογή της μουσικής υπόκρουσης και η φωνή του ατόμου που μιλά για το προϊόν καθώς βεβαίως και όσα λέει για αυτό.

Οι απαιτούμενες προδιαγραφές των διαφημιστικών σποτ είναι οι εξής:

➤ Σχετικά με την παραγωγή δημιουργικού (video clip/διαφημιστικού), το βίντεο θα πρέπει να είναι σε Format 16:9, ποιότητας HD 1080p με στερεοφωνικό ήχο. Θα περιλαμβάνει την λήψη, το color correction /color grading και το μοντάζ τελικής διάρκειας 30"sec (περίπου). Οι λήψεις να πραγματοποιηθούν με βιντεοκάμερα τεχνολογίας HD επαγγελματικών προδιαγραφών. Επίσης, κατά τη διάρκεια των λήψεων θα πρέπει να παρέχονται τα απαραίτητα τεχνικά μέσα όπως: φωτιστικά μέσα, τρίποδα, μικρόφωνα κλπ. ώστε το αποτέλεσμα να είναι άρτιο.

Το μοντάζ να παραχθεί από ψηφιακά συστήματα ώστε να μην υπάρχει αλλοίωση της ποιότητας του βίντεο και όλος ο απαραίτητος Ενδυματολογικός εξοπλισμός καθώς επίσης Επαγγελματικό Μακιγιάζ και όσα αξεσουάρ χρειαστούν για την δημιουργία του σχετικού βίντεο.

➤ Σχετικά με την παραγωγή ραδιοφωνικών Spot, απαιτείται η ψηφιακή ηχογράφηση, η εκφώνηση και επεξεργασία ραδιοφωνικού Spot διάρκειας 25 sec. Αυτά απαιτούνται για τα 8 ζητούμενα ραδιοφωνικά σποτ.

Τα ανωτέρω θα γίνουν πάντοτε σε συνεργασία και υπό την εποπτεία της Αυτοτελούς Οργανικής Μονάδας Δήμου Ελευσίνας (πρώην Κ.Ε.Δ.Ε.).

## 3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	CPV	Μ.Μ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	Φ.Π.Α. 24%	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ
Παροχή υπηρεσιών παραγωγής και δημιουργίας διαφημιστικού κλιπ και ραδιοφωνικών σποτ για τις ανάγκες του Φεστιβάλ Αισχύλεια έτους 2024.	92111200-4 (Παραγωγή διαφημιστικών, προπαγανδιστικών και ενημερωτικών ταινιών και βιντεοταινιών)	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	1	8.500,00€	2.040,00€	10.540,00€
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>				8.500,00€	2.040,00€	10.540,00€

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται αναλυτικά οι υπηρεσίες:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ	Φ.Π.Α. 24%	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ με Φ.Π.Α.
1	Παραγωγή δημιουργικού (video clip/διαφημιστικού), οι τεχνικές προδιαγραφές είναι οι ακόλουθες: Βίντεο σε Format 16:9 ποιότητας HD 1080p με στερεοφωνικό ήχο, color correction /color grading και μοντάζ τελικής διάρκειας 30 sec. (περίπου). Λήψεις με βιντεοκάμερα τεχνολογίας HD επαγγελματικών προδιαγραφών. Τα απαραίτητα τεχνικά μέσα όπως φωτιστικά μέσα, τρίποδα, μικρόφωνα κλπ. ώστε το αποτέλεσμα να είναι άρτιο. Μοντάζ από ψηφιακά συστήματα ώστε να μην υπάρχει αλλοίωση της ποιότητας του βίντεο και όλος ο απαραίτητος Ενδυματολογικός εξοπλισμός καθώς επίσης Επαγγελματικό Μακιγιάζ και όσα αξεσουάρ χρειαστούν για την δημιουργία του σχετικού βίντεο.	7.500,00€	1.800,00€	9.300,00€
2	Για την παραγωγή 8 (οκτώ) ραδιοφωνικών Spot: Ψηφιακή ηχογράφηση, εκκώνηση και επεξεργασία ραδιοφωνικών Spot διάρκειας 25''sec έκαστο.	1.000,00€	240,00€	1.240,00€
	<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>8.500,00 €</b>	<b>2.040,00 €</b>	<b>10.540,00 €</b>

Η ενδεικτική δαπάνη υπολογίζεται στο ποσό των **δέκα χιλιάδων πεντακοσίων σαράντα ευρώ 10.540,00 €**, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%.

Η παραπάνω δαπάνη θα βαρύνει τον Κωδικό: **15.6431.0001** του προϋπολογισμού του Δήμου Ελευσίνας, με τίτλο «**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΣΠΟΤΣ ΚΑΙ ΗΧΟΓΡΑΦΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΠΟΤΣ ΑΙΣΧΥΛΕΙΩΝ**».

Η αναφερόμενη τιμή διαμορφώθηκε έπειτα από έρευνα που πραγματοποίησε η συντάξασα στις τρέχουσες τιμές της αγοράς σε αντίστοιχες υπηρεσίες.

## 4.ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

### Άρθρο 1°

#### Αντικείμενο Μελέτης

Η παρούσα μελέτη αφορά την «**Παροχή υπηρεσιών παραγωγής και δημιουργίας διαφημιστικού κλιπ και ραδιοφωνικών σποτ για το Φεστιβάλ Αισχύλεια 2024**», όπως αναλυτικά περιγράφονται ανωτέρω και δη τα όσα διαλαμβάνονται αναλυτικά στην τεχνική περιγραφή.

### Άρθρο 2°

#### Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπεται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν.4412/2016 (Α' 147) «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)*»
- το άρθρο 118 του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147τ.Α'2016) «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών*
- της παρ. 9 του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114 τ. Α'/8-6-2006) περί Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων όπως προστέθηκε με την παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008 και διατηρήθηκε σε ισχύ με την περίπτωση 38 της παρ. 1 του άρθρου 377 του Ν. 4412/2016.
- του Ν. 3463/06 (ΦΕΚ 114 τ. Α'/8-6-2006) περί Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, αρθ.209 «*Προμήθειες – Υπηρεσίες – Μελέτες*», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν σήμερα, και παρ. 4 του άρθρου 209 του Ν. 3463/2006 όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 22 του Ν. 3536/2007
- το άρθρο 203 του Ν. 4555/2018
- του ν.3852/10 (ΦΕΚ 87 Α/7-6-2010): *Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης,*
- του ν.4270/2014 (Α' 143) «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις*»,
- του ν.4250/2014 (Α' 74) «*Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λοιπές ρυθμίσεις*» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
- της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «*Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές*»,
- του ν.4129/2013 (Α' 52) «*Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο*»
- του ν.4013/2011 (Α' 204) «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...*» και την με αρ. 57654/22.05.2017 (ΦΕΚ 1781/23.05.2017 τεύχος Β') Απόφαση του Υπ. Οικονομίας & Ανάπτυξης «*Ρύθμιση*

ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης.

- του ν.3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις",
- του ν.2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- του ν.2690/1999 (Α' 45) "Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις" και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15,
- του ν.2121/1993 (Α' 25) "Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα",
- του π.δ 28/2015 (Α' 34) "Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία",
- του π.δ.80/2016 (Α'145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες" της με αρ. 57654/22.05.2017 (ΦΕΚ 1781/23.05.2017 τεύχος Β') Απόφασης του Υπ. Οικονομίας & Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης.

## Άρθρο 3°

### Προϋπολογισμός και τρόπος εκτελέσεως της υπηρεσίας

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη ανέρχεται στα **10.540,00 €** συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α. και θα βαρύνει αντίστοιχη πίστωση στον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2024.

Η ανάθεση θα εκτελεστεί σύμφωνα με το **άρθρο 118 του Ν.4412/2016**.

## Άρθρο 4°

### Συμβατικά στοιχεία

Τα στοιχεία της σύμβασης τα οποία θα προσαρτηθούν σ' αυτήν, είναι :

- Ο Προϋπολογισμός Προσφοράς - Οικονομική προσφορά του αναδόχου.
- Η Γενική Συγγραφή Υποχρεώσεων, η Μελέτη και οι Τεχνικές Προδιαγραφές.
- Τα πλήρη τεχνικά περιγραφικά και στοιχεία της προσφοράς του αναδόχου.
- Ο ενδεικτικός Προϋπολογισμός.

## Άρθρο 5°

### Προσφορά – Τεχνικές προδιαγραφές

Προσφορά γίνεται δεκτή για το σύνολο των υπηρεσιών που αναφέρονται στον ενδεικτικό προϋπολογισμό. Προσφορές που δεν περιλαμβάνουν το σύνολο των υπηρεσιών θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Οι ενδιαφερόμενοι είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για την ορθή σύνταξη των προσφορών τους βασιζόμενοι στα στοιχεία της μελέτης.

Οι Τεχνικές Προδιαγραφές αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του πρωτογενούς αιτήματος- τεχνικής μελέτης και ισχύουν απόλυτα τα όσα περιγράφονται σε αυτό και όλες οι απαιτήσεις που περιλαμβάνονται.

**Άρθρο 6°**

**Διαδικασία Ανάθεσης της Υπηρεσίας**

6.1. Η εκτέλεση της υπηρεσίας αυτής θα εκτελεστεί σύμφωνα με τη **διαδικασία της απευθείας ανάθεσης**, κατ' εφαρμογή των διατάξεων του **άρθρου 118 του ν. 4412/2016**.

6.2. Σύμφωνα με το **άρθρο 2 παρ. 1, εδ.31 του ν.4412/2016**, ως «απευθείας ανάθεση» νοείται η διαδικασία ανάθεσης σύμβασης με ή χωρίς εκ των προτέρων δημοσίωση κατά περίπτωση, σύμφωνα με την παρ.3 του άρθρου 120, στο πλαίσιο της οποίας οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς αναθέτουν σύμβαση στον οικονομικό φορέα της επιλογής τους, κατόπιν έρευνας αγοράς, σύμφωνα με όσα ορίζονται στα άρθρα 118.

6.3. Δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά.

**Άρθρο 7°**

**Δικαιούχοι συμμετοχής - Προσφορές**

7.1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τα οποία απαιτείται, **επί ποινή αποκλεισμού**, να πληρούν τις προϋποθέσεις που περιγράφονται στις **τεχνικές προδιαγραφές** της παρούσας τεχνικής μελέτης.

7.2. Σε περίπτωση που η προσφορά υποβάλλεται από νομικό πρόσωπο απαιτείται, **επί ποινή αποκλεισμού**, να καταθέσει λεπτομερώς τα βιογραφικά στοιχεία των μελών της ομάδας έργου, οι οποίοι ομοίως απαιτείται να πληρούν τις προϋποθέσεις επαγγελματικής και τεχνικής ικανότητας και εμπειρογνώσιας, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας.

**Άρθρο 8°**

**Απαιτούμενα δικαιολογητικά**

Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των **παρ. 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016** και του **άρθρου 74 παρ. 4** παρακαλούμε, μαζί με την προσφορά **απαιτείται η προσκόμιση των παρακάτω δικαιολογητικών:**

**α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου.** Η υποχρέωση αφορά ιδίως:

**α.1)** στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.

**α.2)** στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.

**α.3)** στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

**α.4)** στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Με την **παρ. 9 του άρθρου 29 του ν.4782/21** ( ΦΕΚ36Α' ) παρέχεται η δυνατότητα στις Αναθέτουσες Αρχές να αρκούνται στην υποβολή υπεύθυνης δήλωσης αντί ποινικών μητρώων, σε συμβάσεις εκτιμώμενης αξίας μεγαλύτερης των 2.500 € χωρίς Φ.Π.Α. και έως 30.000 € χωρίς Φ.Π.Α..

Η υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται από τον οικονομικό φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου εκ μέρους του νόμιμου εκπροσώπου.

**β) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.**

**γ) Το Καταστατικό**, αν πρόκειται για εταιρεία.

**δ) Γ.Ε.ΜΗ.** τελευταίου τριμήνου, αν πρόκειται για εταιρεία (Γενικό πιστοποιητικό & πιστοποιητικό

εκπροσώπησης).

**ε) Έναρξη δραστηριοτήτων** από taxisnet ( Δ.Ο.Υ.), όπου θα φαίνεται το επάγγελμα.

**στ) Υπεύθυνη δήλωση** περί μη επιβολής σε βάρος του (αναδόχου) της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

## Άρθρο 9°

### Χρόνος εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Η Σύμβαση τίθεται σε ισχύ από την υπογραφή του σχετικού συμφωνητικού και η διάρκεια ισχύος θα είναι **από την υπογραφή του έως την 1 Αυγούστου 2024** ή έως εξαντλήσεως του αντικειμένου της σύμβασης, χωρίς ενέργειες λήψης απόφασης παράτασης του αποφαινόμενου οργάνου, αφού η σύμβαση θα ισχύει έως ότου λήξει το οικονομικό αντικείμενο αυτής (*Πράξη 245/15 Ελεγκτικού Συνεδρίου – κλιμάκιο ΣΤ'*).

Ο Ανάδοχος μετά την κατά νόμο έγκριση του αποτελέσματος είναι υποχρεωμένος να έρθει σε ορισμένο τόπο και χρόνο για την υπογραφή της συμβάσεως.

## Άρθρο 10°

### Τρόπος πληρωμής

10.1. Η πληρωμή θα γίνεται με εντάλματα που θα εκδίδονται με τις διαδικασίες που διέπουν τη λειτουργία των ΟΤΑ.

10.2. Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται **τμηματικά κατά τη διάρκεια της σύμβασης και στο 100% των τμηματικά προσκομιζόμενων τιμολογίων** – νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του **άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016**, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή, σύμφωνα με την πρόοδο της παράδοσης της υπηρεσίας, αφού γίνουν και όλες οι κρατήσεις που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις.

10.3. Τον ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α..

10.4. Σύμφωνα με τον **ν.4152/2013** (ΦΕΚ Α' 107/09-05-2013) και την **υποπαράγραφο 2.5**, «*Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και δημοσίων αρχών*», **άρθρο 4 οδηγίας 2011/7**, η προθεσμία εξόφλησης του τιμολογίου δεν θα υπερβαίνει τις 30 ημερολογιακές ημέρες, εφόσον έχουν κατατεθεί όλα τα απαραίτητα νόμιμα δικαιολογητικά από τον ανάδοχο για την εξόφλησή του (π.χ ασφαλιστική ενημερότητα, φορολογική ενημερότητα κ.λ.π.).

10.5. Σύμφωνα με το άρθρο 1 "Χρόνος έναρξης της υποχρέωσης υποβολής ηλεκτρονικού τιμολογίου από τους οικονομικούς φορείς" της υπ' αριθμ. 52445 ΕΞ 2023/ 04.04.2023 ΚΥΑ, οι αναθέτουσες αρχές και οι αναθέτοντες φορείς υποχρεούνται να παραλαμβάνουν και να επεξεργάζονται ηλεκτρονικά τιμολόγια και οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια, που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων. Συμβάσεις που εμπίπτουν στην περίπτωση (γ) της παρ. 2 του άρθρου 1 της ανωτέρω ΚΥΑ, σύμφωνα με την οποία η σχετική υποχρέωση των οικονομικών φορέων για την υποβολή ηλεκτρονικού τιμολογίου άρχεται, για συμβάσεις που συνάπτονται ή/και εκτελούνται από λοιπές αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς,



πλην των αναφερόμενων στις περιπτώσεις (α) και (β), οι διαδικασίες σύναψης των οποίων εκκινούν μετά την 1η.6.2024.

## **Άρθρο 11°**

### **Παραλαβή υπηρεσιών**

11.1.Η παραλαβή των υπηρεσιών και η έκδοση των σχετικών πρωτοκόλλων παραλαβής πραγματοποιείται, μέσα στον καθοριζόμενο από τη Σύμβαση χρόνο, από την οικεία επιτροπή ή τον οριζόμενο για τη Σύμβαση επόπτη.

11.2.Εάν κατά την παραλαβή διαπιστωθεί απόκλιση από τις συμβατικές τεχνικές προδιαγραφές, η επιτροπή παραλαβής ή ο αρμόδιος επόπτης μπορεί να προτείνει την απόρριψη της παραλαμβανόμενης υπηρεσίας και ο ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να αντικαταστήσει το σύνολο ή το μέρος αυτών, βάσει των απαιτούμενων τεχνικών προδιαγραφών.

## **Άρθρο 12°**

### **Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις**

12.1.Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της αναθέτουσας αρχής, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις και εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων. Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

12.2.Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

### **Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:**

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας, επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς Φ.Π.Α. των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50%, επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς Φ.Π.Α. επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως. Το

ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου. Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

## Άρθρο 13°

### Πλημμελής εκτέλεση υπηρεσιών

Εφόσον οι υπηρεσίες δεν ανταποκρίνονται στους όρους της σύμβασης ή εκτελούνται με ελαττωματικό τρόπο, ο ανάδοχος υποχρεούται σε βελτίωση των υπηρεσιών, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις και τους όρους της σύμβασης.

## Άρθρο 14°

### Μεταβολές στοιχείων φυσικού ή νομικού προσώπου

Σε περίπτωση που μετά την υπογραφή του συμφωνητικού επέλθει οποιαδήποτε μεταβολή του φυσικού ή νομικού προσώπου (όπως διεύθυνση, ΑΦΜ κλπ.) ο ανάδοχος υποχρεούται να το δηλώσει στην αναθέτουσα αρχή πριν τη λήξη της Σύμβασης. Σε περίπτωση που αυτό δεν συμβεί, υπάρχει ο κίνδυνος μη πληρωμής του αναδόχου, εφόσον, κατά την υπογραφή της σύμβασης, υπάρχουν διαφορετικά στοιχεία στο συμφωνητικό.

## Άρθρο 15°

### Αναθεώρηση τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες. Ο Φ.Π.Α. σε κάθε περίπτωση (και αλλαγής του συντελεστή) βαρύνει την Αναθέτουσα Αρχή.

**Η Προϊσταμένη του Αυτοτελούς  
Τμήματος Διοικητικών  
Υπηρεσιών**

Βασιλική Μιχαήλου

**Ο Δήμαρχος Ελευσίνας**

Γεώργιος Γεωργόπουλος