



Λυκούργου 10-10551, Αθήνα
info@idika.gr · www.idika.gr

ΑΡ. ΓΕΜΗ:124503101000

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Πληροφορίες: Κλώπα Σταματία
Τηλέφωνο: 213-21 68 420
E-mail: s.klopa@idika.gr

Προς: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

**Πρόσκληση Υποβολής Προσφοράς
για την ανάθεση σύμβασης Υλοποίησης του έργου «Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή
οπτικοακουστικού και λοιπού διαφημιστικού υλικού και εκπόνηση πλάνου μέσων (media plan)
για τη δημοσιότητα του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας – MyHealth app»**

Η Η.Δ.Υ.Κ.Α. Μ.Α.Ε. σας προσκαλεί σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 53 του ν.4782/2021 να υποβάλετε υπογεγραμμένη και σφραγισμένη προσφορά εντός πέντε (5) ημερολογιακών ημερών από την ανάρτηση της παρούσας πρόσκλησης στο ΚΗΜΔΗΣ για την ανάθεση σύμβασης **Υλοποίησης του έργου «Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού και λοιπού διαφημιστικού υλικού και εκπόνηση πλάνου μέσων (media plan) για τη δημοσιότητα του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας – MyHealth app»**, προϋπολογιζόμενης δαπάνης τριάντα χιλιάδων ευρώ (30.000,00 €) πλέον ΦΠΑ.

Σκοπιμότητα

Το έργο αποσκοπεί στην αποτελεσματική ενημέρωση των πολιτών και των επαγγελματιών υγείας για τη λειτουργία, τα οφέλη και τον τρόπο αξιοποίησης του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας και του MyHealth app. Μέσω ενιαίας και συνεκτικής επικοινωνιακής ταυτότητας, επιδιώκεται η αύξηση της αναγνωρισιμότητας της υπηρεσίας, η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών στις ψηφιακές υπηρεσίες υγείας και η υποστήριξη της μετάβασης των επαγγελματιών υγείας σε ένα ενιαίο ψηφιακό περιβάλλον πρόσβασης και καταχώρισης πληροφορίας υγείας.

Παραδοτέα και Χρονοδιάγραμμα

Ο Ανάδοχος στα πλαίσια του έργου θα υποβάλει τα παρακάτω παραδοτέα:

P1: Ανάπτυξη στρατηγικής ιδέας (concept) διαφημιστικής καμπάνιας: δεκαπέντε (15) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης

P2: Δημιουργικός σχεδιασμός (σενάρια TV - Radio, καταχωρίσεις, Web banners) διαφημιστικής καμπάνιας: είκοσι (20) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης

P3.1: Τηλεοπτικό Σποτ: ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

P3.2: Ραδιοφωνικό Σποτ: ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

P3.3: Banners για Internet: ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

P4.1: Πλάνο Επικοινωνιακής Προβολής (Media Plan): ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

Π4.2: Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης Πλάνου Επικοινωνιακής Προβολής (Media Plan): τρεις (3) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης

Χρόνος Υλοποίησης του έργου

Η συνολική διάρκεια του έργου **ορίζεται** σε τρεις (3) μήνες από από την κοινοποίηση της απόφασης ανάθεσης και της πρόσκλησης για την υπογραφή της σύμβασης.

Υπογραφή Σύμβασης

Προϋπόθεση για την υπογραφή της σύμβασης είναι η προσκόμιση των παρακάτω δικαιολογητικών/εγγράφων με τα οποία αποδεικνύεται ότι δεν συντρέχουν σε βάρος της εταιρείας σας λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει:

A) Φορολογική ενημερότητα

B) Ασφαλιστική ενημερότητα

Γ) Υ.Δ περί μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (άρθρο 80 παρ. 9 του Ν.4412/2016).

Δ) Υ.Δ. νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου/οντότητας, στην οποία δηλώνει ότι το νομικό πρόσωπο/οντότητα, το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα, δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134 - 135 του ν. 5090/2024.

Οι ως άνω ΥΔ υπογράφονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων. Οι ως άνω ΥΔ γίνονται αποδεκτές, εφόσον συνταχθούν μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης και θα πρέπει να είναι επικυρωμένες από ΚΕΠ ή να έχουν εκδοθεί μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης gov.gr ή φέρουν έγκυρη ηλεκτρονική υπογραφή.

Ε) Έγγραφα νομιμοποίησης και ισχύουσας εκπροσώπησης και αναλυτικά:

- ΓΕΜΗ Γενικό Πιστοποιητικό
- ΓΕΜΗ Αναλυτικό Πιστοποιητικό Εκπροσώπησης
- ΓΕΜΗ Πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης
- ΓΕΜΗ Κωδικοποιημένο Καταστατικό ή Καταστατικό της εταιρείας
- ΦΕΚ ίδρυσης

Σημειώνεται ότι τα ΓΕΜΗ Πιστοποιητικά θα πρέπει να έχουν εκδοθεί εντός των τελευταίων τριάντα (30) ημερών.

Προστασία προσωπικών δεδομένων

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί το ισχύον πλαίσιο προστασίας προσωπικών δεδομένων και να ενεργεί μόνο σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής. Στο παραγόμενο υλικό και στις ενέργειες προβολής δεν επιτρέπεται η χρήση πραγματικών δεδομένων υγείας, στοιχείων ταυτοποίησης πολιτών ως ασθενών ή χρηστών υπηρεσιών υγείας, ούτε η στόχευση ή επεξεργασία δεδομένων που αφορούν πραγματική, πιθανολογούμενη ή τεκμαιρόμενη κατάσταση υγείας. Οποιαδήποτε επεξεργασία προσωπικών δεδομένων κριθεί αναγκαία για την τεχνική υλοποίηση της Σύμβασης θα πρέπει να είναι απολύτως περιορισμένη, τεκμηριωμένη και προηγουμένως εγκεκριμένη από την Αναθέτουσα Αρχή.

Πληρωμή

Η πληρωμή θα γίνει, έναντι σχετικών τιμολογίων, μετά την ολοκλήρωση του συνόλου των παραδοτέων Π.1, Π.2, Π3.1, Π3.2, Π3.3, Π4.1, Π4.2 κατόπιν πιστοποίησης-παραλαβής της Διεύθυνσης Οριζόντιων Δράσεων Ηλεκτρονικής Υγείας που θα παρακολουθεί το έργο και της σύμφωνης γνώμης του αναθέτοντος φορέα (Υπουργείο Υγείας).

Το καθαρό ποσό του τιμολογίου υπόκειται με βάση το ν. 4412/2016 στις κάτωθι υπέρ τρίτων κρατήσεις:

Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής ή τροποποιητικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΦΕΚ 908/ΥΟΔΔ/30.09.2022 ΠΥΣ 29/27.09.2022).

Η ως άνω δαπάνη θα καλυφθεί από τον **Κ.Α. 629800-439, & 639800-911** και θα χρηματοδοτηθεί από την **ΣΑΤΑ 063, κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5162372 της δράσης 16752** (ενάριθμος έργου **2022ΤΑ06300012**) του προϋπολογισμού έτους 2026 που θα παρασχεθούν οι υπηρεσίες (**CPV: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ**).

Η υποβολή της προσφοράς θα γίνει στο e-mail : s.klopa@idika.gr

Με εντολή Διευθύνουσας Συμβούλου
Εριφύλλη Πετρά
Προϊσταμένη Δ/νσης Οικονομικών Υπηρεσιών

Αντικείμενο του έργου

Αντικείμενο του έργου είναι ο δημιουργικός σχεδιασμός, η παραγωγή και η τεχνική προσαρμογή οπτικοακουστικού και λοιπού διαφημιστικού/ενημερωτικού υλικού, καθώς και η εκπόνηση πλάνου μέσων για την καμπάνια δημοσιότητας του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας – MyHealth app.

Ο Ανάδοχος, σε στενή συνεργασία με την ΗΔΥΚΑ Μ.Α.Ε. και το Υπουργείο Υγείας, θα αναλάβει τον σχεδιασμό ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας και την παραγωγή υλικού κατάλληλου για την ενημέρωση τόσο του γενικού πληθυσμού όσο και των επαγγελματιών υγείας, με στόχο την κατανόηση, αποδοχή και χρήση του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας και του MyHealth app. Όλα τα δημιουργικά υλικά, τα βασικά μηνύματα, τα σενάρια, οι μακέτες, τα τελικά αρχεία και οι προσαρμογές ανά μέσο τελούν υπό την προηγούμενη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Το αντικείμενο περιλαμβάνει ιδίως:

➤ **Ανάπτυξη στρατηγικής ιδέας (concept) διαφημιστικής καμπάνιας (Π1).**

Περιλαμβάνει την ανάπτυξη της στρατηγικής δημιουργικής ιδέας (concept) λαμβάνοντας υπόψη τους στόχους του Έργου, καθώς και τον σχεδιασμό της σχετικής εικαστικής ταυτότητας της καμπάνιας.

Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος:

- θα αναλάβει τη δημιουργία του concept της διαφημιστικής καμπάνιας και
- θα υποβάλλει τουλάχιστον δύο (2) εναλλακτικές δημιουργικές προτάσεις – κατευθύνσεις, οι οποίες θα περιλαμβάνουν ενδεικτικά την εικαστική ταυτότητα (key visual) και το σλόγκαν, από τις οποίες θα επιλεγεί μία.
- **Δημιουργικός σχεδιασμός (σενάρια TV-Radio, καταχωρίσεις, Web banners) διαφημιστικής καμπάνιας (Π2).**

Περιλαμβάνει το σχεδιασμό και τη δημιουργία σεναρίων, μακετών και λοιπών υλικών για την καμπάνια, βάσει του εγκεκριμένου concept. Συγκεκριμένα, για το έργο θα υποβληθούν προς έγκριση:

- Σενάριο για ένα (1) τηλεοπτικό σποτ, βάσει του εγκεκριμένου concept, σύμφωνα με τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου (Π2.1), διάρκειας έως σαράντα πέντε δευτερολέπτων (45''), με περιγραφή εικόνας, εκφώνησης και βασικών μηνυμάτων,
- Σενάριο για ένα (1) ραδιοφωνικό σποτ, βάσει του εγκεκριμένου concept, σύμφωνα με τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου (Π2.2), διάρκειας έως σαράντα πέντε δευτερολέπτων (45''), με πλήρες κείμενο εκφώνησης και τυχόν οδηγίες ήχου,
- Καταχωρίσεις για έντυπα μέσα (καταχώριση, οριζόντιας και κάθετης διάταξης: ενδεικτικά 26x38, 21x28) (Π2.3)
- Storyboard για web banners για ηλεκτρονικά μέσα (banner, οριζόντιας και κάθετης διάταξης: ενδεικτικά 300x250, 300x600) (Π2.4)

➤ **Παραγωγή υλικών διαφημιστικής καμπάνιας (Π3).**

Περιλαμβάνει:

- Παραγωγή ενός τηλεοπτικού σποτ διάρκειας σαράντα έως σαράντα πέντε δευτερολέπτων (40'' – 45'') για χρήση του στη τηλεοπτική διαφημιστική καμπάνια προβολής του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας – MyHealth app στα ΜΜΕ, βάσει του εγκεκριμένου σεναρίου του Π.2.1 (Π3.1).
- Παραγωγή ενός ραδιοφωνικού σποτ διάρκειας σαράντα έως σαράντα πέντε δευτερολέπτων (40'' – 45'') για τη ραδιοφωνική διαφημιστική καμπάνια προβολής του Εθνικού Ηλεκτρονικού Φακέλου Υγείας – MyHealth app στα ΜΜΕ, βάσει του εγκεκριμένου σεναρίου του Π.2.2 (Π3.2).

- Παραγωγή δύο (2) web banners για ηλεκτρονικά μέσα (banner, οριζόντιας και κάθετης διάταξης: ενδεικτικά 300x250, 300x600), βάσει του εγκεκριμένου Storyboard του Π.2.3 (Π3.3).

Το παραγόμενο υλικό θα πρέπει να είναι ουδέτερο, θεσμικό, τεκμηριωμένο και να μην περιλαμβάνει ισχυρισμούς που δεν έχουν εγκριθεί από την ΗΔΥΚΑ και το Υπουργείο Υγείας. Δεν επιτρέπεται η χρήση πραγματικών δεδομένων υγείας πολιτών ή οποιουδήποτε προσωπικού δεδομένου στο δημιουργικό υλικό.

➤ **Σχεδιασμός αναλυτικού πλάνου Μέσων και οργάνωση παρακολούθησής του (Π4)**

Ο ανάδοχος οφείλει να εκπονήσει Πλάνο Επικοινωνιακής Προβολής (**Media Plan – Π4.1**) χρονικά καταναμετημένου και κοστολογημένου ανά μέσο προβολής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος τύπος, ιστοσελίδες), όπου θα προσδιορίζεται η νομική μορφή, η Επωνυμία και ο ΑΦΜ του.

Επισημαίνεται ότι η διαμόρφωση του πλάνου μέσων και η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογιζόμενης δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών ΜΜΕ, θα είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186/23.09.1997), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και τα επιλεγμένα μέσα θα πρέπει να είναι καταχωρημένα στα Μητρώα Ηλεκτρονικού Τύπου και Μητρώο Εντύπου Τύπου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

Ο ανάδοχος υποβάλει προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτικό media plan με προϋπολογισμό της διαφημιστικής δαπάνης για προβολή και διαφήμιση στα ΜΜΕ έως του ποσού του ενός εκατομμυρίου πεντακοσίων χιλιάδων ευρώ (1.500.000,00 €), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ή έως του ποσού που θα εγκριθεί τελικώς από την Αναθέτουσα Αρχή. Σημειώνεται, επίσης, ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας Αρχής και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

Ο Ανάδοχος θα υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή στη διαχείριση των αναθέσεων μετάδοσης και καταχώρισης των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων. Επιπλέον, ο Ανάδοχος δύναται να πραγματοποιήσει τις εντολές ανάθεσης μετάδοσης και καταχώρισης για λογαριασμό και κατ' εντολή της Αναθέτουσας αρχής. Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Οριστικοποίηση τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο
- Επικοινωνία με τα αντίστοιχα τμήματα της Αναθέτουσας Αρχής ή με τους επιμέρους αναδόχους για τις ανάγκες των διαφημιστικών υλικών
- Ορισμός χρονοδιαγράμματος & προτεινόμενες ημερομηνίες διαφημιστικών καταχωρήσεων, σποτ για τη διαφημιστική καμπάνια
- Σύνταξη των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα
- Αποστολή των εντολών ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης στα μέσα συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή

Επιπλέον, ο ανάδοχος, αναλαμβάνει πλήρως και εξολοκλήρου την διεκπεραίωση των απαραίτητων επικοινωνιών με τα ΜΜΕ τόσο για την υλοποίηση του πλάνου, όσο και για τη συλλογή και συγκέντρωση των απαραίτητων δικαιολογητικών όπως αποτυπώνονται κάτωθι.

Τα παραπάνω θα αποτυπωθούν στο παραδοτέο **Π4.2: Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης Πλάνου Επικοινωνιακής Προβολής (Media Plan)**, το οποίο θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- ✓ Έγγραφο το οποίο να έχει σφραγίδα και υπογραφή από τον νόμιμο εκπρόσωπο ή τον νομίμως εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο με την αναλυτική ροή μεταδόσεων για τους ραδιοφωνικούς σταθμούς και αναλυτικό πλάνο προβολής για τους τηλεοπτικούς σταθμούς.
- ✓ Υπεύθυνη Δήλωση με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής του Νόμιμου Εκπροσώπου ή του νομίμως εξουσιοδοτημένου εκπροσώπου του κάθε Μέσου (είτε μέσω gov.gr είτε από ΚΕΠ), στην οποία θα αναφέρονται ο σταθμός, ο αριθμός των σποτ που μεταδόθηκαν, το χρονικό διάστημα μετάδοσης και οι αριθμοί των αντίστοιχων τιμολογίων.

- ✓ Ηλεκτρονικό αρχείο του φύλλου που έγινε η καταχώρηση στον έντυπο τύπο
- ✓ Βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης της καμπάνιας εκ μέρους του Ανάδοχου.
- ✓ Πλήρη στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού του δικαιούχου (επίσημη βεβαίωση Iban)

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΗΝΑΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΜ/ΝΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ
Π.1.	Ανάπτυξη στρατηγικής ιδέας (concept) διαφημιστικής καμπάνιας	δεκαπέντε (15) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης	
Π.2	Δημιουργικός σχεδιασμός (σενάρια TV - Radio, καταχωρίσεις, Web banners) διαφημιστικής καμπάνιας	είκοσι (20) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης	
Π3.1	Τηλεοπτικό Σποτ	ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	
Π3.2	Ραδιοφωνικό Σποτ	ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	
Π3.3	Banners για Internet	ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	
Π4.1	Πλάνο Επικοινωνιακής Προβολής (Media Plan):	ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	
Π4.2	Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης Πλάνο Επικοινωνιακής Προβολής (Media Plan)	τρεις (3) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ			
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ			

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΑΔ5: BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 282, Τ.Κ. 152 32 ΧΑΛΑΝΔΡΙ E-MAIL: info@birdie.gr
DIGITALWISE Ι.Κ.Ε. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ Λ. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 245-247, Ν. ΨΥΧΙΚΟ, ΤΚ 15451 E-MAIL: logistirio@whyagency.gr
ADVENGERS ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΘΕΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΣΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΑΒΕΡΩΦ 24, 14232, ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ E-MAIL: info@advengers.gr